

أهداف المعرض :

بدأت الهيئة بتنظيم المعرض الزراعي (أجريش) عام ١٩٩٨م. وهو عبارة عن نشاط إرشادي تعليمي وفعالية تنموية، وليس للهيئة أية أغراض تجارية أو ربحية من وراء إقامته. ويدخل تنظيم المعرض كجزء من المهام المنوطة بالهيئة وخاصة من حيث مساهمتها في "نشر وتعميم التقنيات الزراعية الحديثة والنتائج البحثية في أساط المزارعين لتشجيعهم على تجربتها واستخدامها في حقولهم لتطوير الإنتاج النباتي والحيواني وتحسين دخولهم وظروف معيشتهم الأسرية .

ويهدف المعرض أساساً إلى:

- * إطلاع المزارعين على الأساليب والتقنيات البحثية والابتكارات العلمية الزراعية الحديثة
- * تشجيع المنتجين على تبني وتطبيق التقنيات والابتكارات الحديثة للتغلب على مشاكل الإنتاج والعمل الزراعي ومضاعفة مردوداته.
- * تعريف المستثمرين بمشكلات التنمية الزراعية وخلق علاقة قوية بين الشركات والوكالات التجارية مع المنتجين.
- * تحقيق التفاعل والتواصل بين الباحثين والمرشدين والمزارعين وغيرهم من شركاء التنمية الزراعية في القطاعين الخاص والتعاوني، لرفع وتيرة التعاون والتنسيق وتطوير برامج العمل وتحسين الأداء، وجعلها أكثر استجابة لواقع العمل الزراعي ومتطلبات التنمية الزراعية .
- * حشد الجهود والموارد والطاقات الحكومية والخاصة والتعاونية للدفع بعجلة التنمية الزراعية والتنمية الوطنية الشاملة في بلادنا.

المنافع المستهدفة :

المزارعون والأسر الزراعية الريفية، وكل من لهم علاقة بالإنتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني وكافة المهتمين بالتنمية الزراعية والريفية بوجه عام.

فاليات المعرض :

- * عرض معدات ومستلزمات زراعية نباتية حيوانية ونماذج لمعدات وتجهيزات زراعية كالبيوت البلاستيكية، وحدات ونظم أو شبكات الري الحديثة بالرش أو بالتنقيط .
- * تقديم الاستشارات الإرشادية للمزارعين.
- * تقديم بيانات عملية وإيضاحات حول أفضل العمليات والتقنيات الزراعية مثل:
 - الإدارة التجارية للبيوت البلاستيكية.
 - تشغيل أحدث معدات الري بالتنقيط مع موزعات الاسمدة.
 - أنشطة إيضاحية ذات قيمة إرشادية وتعليمية لبعض الصناعات الغذائية وطرق فرز وتدريج وتعبئة الحاصلات الزراعية .
- * بيع فوري أو أجل لبعض المنتجات والمواد والمستلزمات الزراعية، النباتية والحيوانية، وبأسعار مخفضة غالباً .
- * تنظيم مسابقات زراعية لاختيار أحسن الأبقار المدرة للبن والأشوار والأغنام والدواجن تحت إشراف خبراء محليين ولجان تحكيم.
- * إقامة عدد من المسابقات الإرشادية والبرامج الترفيهية والثقافية في المعرض :
 - مسابقة الجري (الماراثون).
 - ألعاب أطفال.
 - مسابقات للشعر الشعبي الزراعي.
 - فقرات مسرحية وفنية تثقيفية.
 - فرقة الفن الشعبي والموروث الزراعي .
 - مسابقة تقليد اشجار الفاكهة .
 - مسابقة الري والزراعة المحمية .

معلومات عامة :

يتم تنظيم المعرض الزراعي بمقر الإدارة العامة للهيئة في محافظة ذمار (على مسافة حوالي ٩٠ كم من صنعاء على الخط الرئيسي، عند مضيق طريق حماد على، أي على بعد حوالي ١٠ كم من المدينة باتجاه صنعاء "منطقة الرقعة"). ويعتبر معرض هذا العام هو المعرض الزراعي السادس (أجريش ٢٠٠٤).

وقد اختيرت محافظة ذمار لإقامة هذا المعرض كونها:

- * مركزاً هاماً للنشاط والإنتاج الزراعي في وسط البلاد .
- * ملتقى طرق تربط بين العديد من محافظات الجمهورية .
- * منطقة تواجد عدد من الهيئات والشركات الزراعية الهامة الحكومية منها والأهلية.
- * تتمتع بتوفر تسهيلات الإقامة والمبيت والمطاعم والاتصالات ووسائل النقل من الحافلات وسيارات الأجرة وغيرها.
- * يتولى الجوانب التنظيمية للمعرض "الإدارة العامة لنشر التقنيات الزراعية" في الهيئة العامة للبحوث والإرشاد الزراعي.
- * تبلغ مساحة المعرض ١٣٠٠ متراً مربعاً وتتوفر فيه الخدمات والتسهيلات العامة كالحمامات، الكهرباء، الماء، الهاتف، الفاكس، خدمات إعلامية، البوفيه، الحراسة على مدار الساعة وغيرها).
- * للمعرض أجنحة يزيد عددها عن سبعين (٧٠) جناحاً، مساحة كل منها ٣×٣ متراً و٦×٣ متراً، أما ارتفاعها فيبلغ ٢,٥ متراً. مع ملاحظة إمكانية دمج أكثر من جناح حسب رغبة الجهات المشاركة .
- * يسبق تنظيم المعرض حملات إعلامية عبر التلفزيون والإذاعة وغيرها من الوسائل الإعلامية، بما في ذلك الإعلام الريفي الجوال في عدد من المديريات والقرى المحيطة الواقعة ضمن محافظات ذمار، البيضاء واب .
- * يتم افتتاح المعرض برعاية قيادات وجهات حكومية عليا في الدولة والمحافظات، ويحضر حفل الافتتاح عدد من القيادات الرسمية والشعبية وأعضاء السلك الدبلوماسي في بلادنا.



الجمهورية اليمنية
وزارة الزراعة والري
الهيئة العامة للبحوث والإرشاد الزراعي



المعرض الزراعي السادس

البريش
2004

17 - 22 مايو 2004م

بمقر الهيئة العامة للبحوث والإرشاد الزراعي
قرب مفرق طريق حمام علي

ذمار

* تكلف إدارة المعرض لجنة خاصة باختيار عدد من الجهات المشاركة، وفقاً لمعايير محددة مدرجة باستمارة تقييمية خاصة، لتحصل الجهات الفائزة بموجب ذلك التقييم، على شهادة وكأس أفضل جناح من بين الجهات المشاركة. وتشمل المعايير النقاط التالية:

- المبادرة للحجز.
- طريقتا العرض.
- تقديم الاستشارات.
- عمل الإيضاحات.
- المشاركة في الحلقات الدراسية.
- الدعاية والترويج.
- سرعة تسديد الرسوم وغير ذلك من المعايير الأخرى التي تقرر للجنة أهميتها.

* توزع الهيئة خلال حفل الاختتام عدد من الكؤوس والشهادات التقديرية والجوائز التشجيعية الأخرى للفائزين من المشاركين في بعض مسابقات المعرض والجهات والأفراد من ذوي الأداء المتميز.

حضاً طيباً للجميع، والمجد للوطن ووحدته وتقدمه وكل ٢٢ مايو واليمن قيادة وشعباً بخير وعافية وازدهار مستمر.

للمراسلة والاتصال

الإدارة العامة لنشر التقنيات

الهيئة العامة للبحوث والإرشاد الزراعي

ذمار ص.ب: (٨٧١٤٨)، الجمهورية اليمنية

هاتف: ٥٠٩٤١٩ / ٠٦ فاكس: ٥٠٩٤١٤ - ٠٦ / ٥٠٠٧٦٦

بريد إلكتروني: area@y.net.ye

كما يمكن استخدام أي من الهواتف التالية

للحصول على أي معلومات بشأن المعرض

٥٠٩٤٢٧، ٥١٩٤٢٠، ٥١٩٤٢٢، ٥٠٩٤٢٤، ٥٠٩٤٢٤، ٥٠٩٤٢٤

تصميم / مركز التعاون للمعلومات: ت. ٥٠٧٢٧٧ فخر

* يمكن الإعلان عن مختلف المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات وغيرها من الجهات العارضة عبر النشرة الإعلامية اليومية للمعرض (أجريش ٢٠٠٤)، كما يمكن عمل الترتيبات اللازمة للراغبين في تنفيذ أية أعمال للدعاية والإعلان عبر مختلف مطبوعات الهيئة الأخرى أو في الوسائل الإعلامية الأخرى كالإذاعة والتلفاز عن طريق مركز الإعلام الزراعي بالتنسيق مع قسم الإعلام الزراعي.

* يوجد في المعرض أيضا عدد من الخطاطين الذين يمكن الاستعانة بهم لكتابة أسماء الجهات المشاركة أو غيرها من اللوحات والأعمال الكتابية والفنية الإيضاحية نظير أجور معقولة يتم الاتفاق عليها مسبقاً.

* يمكن للجهات المشاركة توزيع عينات مجانية ومواد دعائية داخل وخارج أجنحتها خلال مدة العرض إذا رغبت في ذلك.

* يمكن لأي من الجهات المشاركة الراغبة بتنظيم أو عقد حلقات دراسية (سيمنارات) أو محاضرات أو تنفيذ عروض أفلام ترويجية أو تعليمية وإرشادية تتصل بأنشطتها أو بمنتجاتها وخدماتها، وذلك بالتنسيق مع إدارة المعرض قبل مدة زمنية كافية وسيتم الإعلان عن مثل هذه الضعاليات بعد تأكيد تنظيمها، ومن المتوقع نجاحها والإقبال عليها من المزارعين والباحثين والأكاديميين والإرشاديين والطلاب الزراعيين أو غيرهم من جمهور الزوار عموماً.

* يجري سحب يومي على أرقام الدخول إلى صالتي المعرض، ويحصل الفائزون من زوار المعرض على جوائز عينية تقدمها عادة بعض الجهات المشاركة في المعرض.

* تحصل كافة الجهات المشاركة في المعرض على شهادة مشاركة في المعرض (يتم تسليمها في حفل الاختتام).

5

4